

Қажыкен М.

Структура потребительской корзины и фактический уровень потребления населения Казахстана в 2021 году

Введение

В Докладе МОТ о заработной плате в мире отмечается, что в течение 2016–2019 годов рост заработной платы во всем мире колебался в пределах 1,6-2,2 % (без учета Китая значение показателя составило 0,9-1,6 %) [1]. Там же подчеркивается, что экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, привел к снижению темпов роста средней заработной платы (в первой половине 2020 года) в двух третях всех стран, по которым имеются данные.

И в Казахстане снижаются заработные платы у большей части работников [2, 3, 4 и 5]. Низкие заработные платы и высокий уровень неравенства оказывают негативное воздействие не только на социальное благополучие населения, но и на развитие экономики. Низкая заработная плата препятствует привлечению работников в наукоемкие отрасли или высокотехнологичные производства. Причина очевидна – работа с применением передовых достижений науки и техники не может быть дешевой, поскольку требует специалистов высокой квалификации, которые желают достойную оплату за свой труд.

Задачи исследований

В Казахстане одним из препятствий для приведения уровня заработных плат в соответствие с реальными потребностями работников и членов их семей является отсутствие законодательно установленной методики расчета минимального размера заработной платы. В 2020 году значение этого социального стандарта составило 20% от размера средней зарплаты, что существенно ниже общепризнанного достойного или достаточного уровня. За последние 20 лет этот показатель колебался в пределах 16,0–23,3%.

В соответствии со статьей 11 Закона Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях» [6] одним из стандартов в сфере труда является минимальный размер месячной заработной платы (МЗП). МЗП устанавливается Законом «О республиканском бюджете». В открытом доступе нет информации о том, исходя из каких параметров и переменных вычисляется МЗП, размер которого на 2020-2021 годы составляет 42,5 тыс. тенге или в пересчете на доллары США не превышает \$100, что соответствует предпоследнему месту среди стран ЕАЭС.

В Казахстане отсутствует официально утвержденная методика расчета МЗП. Разработка методики будет обязательным для правительства Казахстана, если парламент ратифицирует Конвенцию МОТ № 131 «Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран»

(далее – Конвенция). При разработке методики должно быть реализовано положение статьи 3 Конвенции, согласно которой факторы, учитываемые при определении уровня минимальной заработной платы, должны включать насколько это возможно и приемлемо в соответствии с национальной практикой и условиями «... потребности работников и их семей, принимая во внимание общий уровень заработной платы в стране, стоимость жизни, социальные пособия и сравнительный уровень жизни других социальных групп» [7]. Для подготовки к ратификации Конвенции приняты Рекомендации МОТ № 135, основные положения которой сводятся к следующему: «установление МЗП как обязательного для всех минимума преследует две основные цели, и первая из них – быть одной из мер борьбы с нищетой и удовлетворения потребностей всех работников и их семей» [8].

Согласно статье 104 Трудового кодекса Республики Казахстан МЗП не может быть ниже прожиточного минимума. В мире используются несколько методов вычисления прожиточного минимума. В их числе: статистический; социологический (на основе опросов различных слоев населения о самых низких доходах, необходимых и достаточных для жизни); ресурсный; нормативный (вычисляется потребительская корзина на основе нормативов). В Казахстане используется нормативный метод, при котором величина прожиточного минимума устанавливается исходя из объема и содержания потребительской корзины.

Согласно Закону «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях» [6] прожиточный минимум – это минимальный денежный доход на одного человека, равный по величине стоимости минимальной потребительской корзины и представляет собой минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека, в натуральном и стоимостном выражении. Потребительская корзина состоит из: продовольственной корзины; фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и услуги.

В 2015 году утверждены правила и порядок расчета величины прожиточного минимума, а также установлена фиксированная доля расходов на непродовольственные товары и услуги (далее – Правила) [9]. Однако правительство признает недостаточность установленного набора продуктов питания, товаров и услуг, для обеспечения жизнедеятельности человека. Кроме того, признается низкой фиксированная доля расходов на минимально необходимые непродовольственные товары и услуги. Таким образом, стоит задача разработки и апробации методики расчета прожиточного минимума для использования в качестве ориентира, для установления МЗП. Из первой вытекает вторая задача исследований - оценка ежемесячных фактических расходов домашних хозяйств в расчете на одного члена.

ТОО «Институт исследований современного общества» (далее – «MSSI») при активном содействии «Казахстанской конфедерации труда», Со-

дружества профсоюзов Казахстана «Аманат», отраслевого объединения профсоюзов работников здравоохранения, отраслевого объединения профсоюзов «Казпрофметалл» и отраслевого объединения профсоюзов «Касипкорган» провел анкетирование домашних хозяйств для определения фактической структуры и стоимости потребительской корзины. Работа проводилась в рамках подготовки к консультациям по ратификации Конвенции МОТ № 131 «Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран».

Методика исследований и вычислений

Для сбора информации о фактической структуре потребительских расходов домашних хозяйств была разработана анкета, а также алгоритм вычислений «TSE-21-MSSI» на основе программы Microsoft Excel. Респондентам (анкетируемым домашним хозяйствам) были предложены два варианта анкет.

Первый вариант - электронная анкета, представляющая собой электронную таблицу, адаптированную с Microsoft Excel. Вторым вариантом - бумажная анкета, которую респонденты заполняли вручную, сканировали или фотографировали и отправляли на электронную почту MSSI. Далее специалисты MSSI переформатировали полученные анкеты в электронную таблицу Microsoft Excel. Анкеты состоят из двух частей: «продовольственная корзина» и «непродовольственная корзина». Каждая корзина детально структурирована по наименованиям расходов (продукты питания; услуги; непродовольственные товары). Респондентам предложен перечень из 149 наименований продуктов питания (таблица 2), а также перечень из 25 групп непродовольственных товаров и услуг (таблица 4).

Анкеты предназначены только для сбора данных по расходам домашних хозяйств, и заполнялись одним из членов домашнего хозяйства. К анкетам прилагались инструкции по заполнению. Анкетирование осуществлялось в течение 6-ти месяцев: с 1 февраля по 30 июля 2021 года с месячной периодичностью. Всего в анкетировании приняли участие 150 домашних хозяйств. За весь период исследований получено 900 заполненных анкет.

В качестве основной цифровой платформы для сбора и систематизации анкетных данных взята «Content management system (CMS)» – компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации процесса создания, редактирования и управления контентом. Данная система позволяет развернуть сайт любого содержания, на любом языке и под любые задачи, имеющие текст, фото и видео контент. Электронная анкета, инструкция по заполнению и иная информация для респондента были размещены по доменному имени <https://anketa.hostenko.net>. Каждая электронная таблица находила свою строку в таблице «TSE-21-MSSI», где происходили вычисления в соответствии с разработанным алгоритмом.

Для информативного и гибкого оформления материалов исследования использовались соответствующие плагины, в том числе основной плагин - WPFORMS, позволяющий создать систему опроса или анкетирования, сбор консолидацию данных и дальнейшую передачу для обработки. Все данные анкетирования автоматически собирались в Google таблицах.

Принятый подход позволил вести анкетирование вне зависимости от места и времени проведения и не требовал значительного времени для получения данных. Кроме того, формат собранных данных и их хранение позволил производить расчеты без потери качества, значительно ускоряя время обработки. Передача результатов анкетирования велась автоматически, для чего было достаточно наличие электронного адреса почты получателя. Администратор системы мог предоставить удаленный доступ к просмотру и скачиванию данных как полностью, так и частично. Также были предусмотрены дополнительные каналы связи с технической поддержкой ресурса, посредством социальных сетей Whatsapp и telegram, а также онлайн формы обращения для дополнительных вопросов по поводу проведения анкетирования.

В ходе тестовых процедур подготовки проведения анкетирования введен ряд новшеств, позволившие получать точные данные, а также обеспечившие простоту заполнения анкет респондентами:

- вводимые данные должны иметь корректные единицы измерения;
- вопросы должны быть разделены на группы для корректной обработки и дальнейшего обобщения;
- сложные вопросы должны иметь разъяснения, в том числе примеры заполнения.

Вычисления проводились ежемесячно по итогам анкетирования за истекший месяц. За каждый месяц последовательно вычислялись:

- фактическая стоимость потребительской корзины каждого анкетированного домашнего хозяйства;
- стоимость потребительской корзины в расчете на одного члена домашнего хозяйства;
- стоимость потребительской корзины в расчете на одного человека в целом по всем анкетированным домашним хозяйствам.

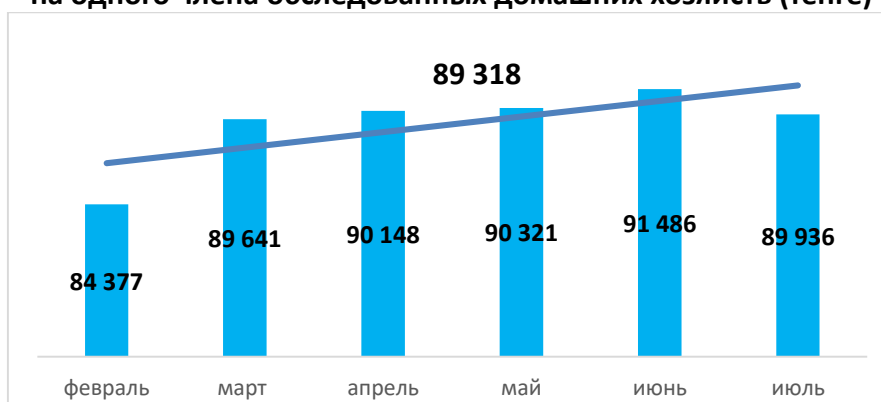
Результаты вычислений

Было проведено анкетирование (обследование) домашних хозяйств для оценки их ежемесячных фактических расходов на одного члена. Значение данного показателя близко средним реальным расходам на душу населения в Казахстане в соответствующем месяце или в среднем за период.

Результаты вычислений показали, что в первой половине 2021 года фактическая стоимость потребительской корзины в расчете на одного человека в целом по всем анкетированным домашним хозяйствам выросла с 84 377

тенге в феврале до 91 486 тенге в июне, а в июле незначительно снизилась до 89 936 тенге (рисунок 1). Вместе с тем заметен тренд ежемесячного роста потребительских расходов. За указанный период среднее значение стоимости потребительской корзины в расчете на одного человека в целом по всем анкетированным домашним хозяйствам составила 89 318 тенге (\$209,4), из них на продукты питания приходилось 33 797 тенге (\$79,2) или 37,8 %, на непродовольственные товары и услуги – 55 521 тенге (\$130,2) или 62,2 %. Таким образом, реальные расходы среднестатистического участника анкетирования в два раза превышают значение официального прожиточного минимума.

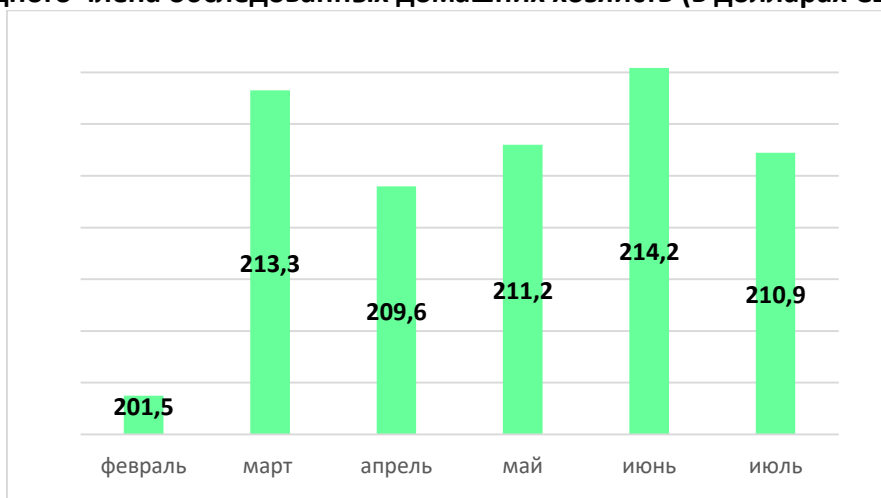
Рисунок 1 - Стоимость потребительской корзины в среднем на одного члена обследованных домашних хозяйств (тенге)



Примечание: вычисления автора.

В целях международного сопоставления был осуществлен пересчет стоимости потребительской корзины в долларах США (рисунок 2). Цифры свидетельствуют о низком уровне потребления в обследованных домашних хозяйствах (даже по паритету покупательной способности).

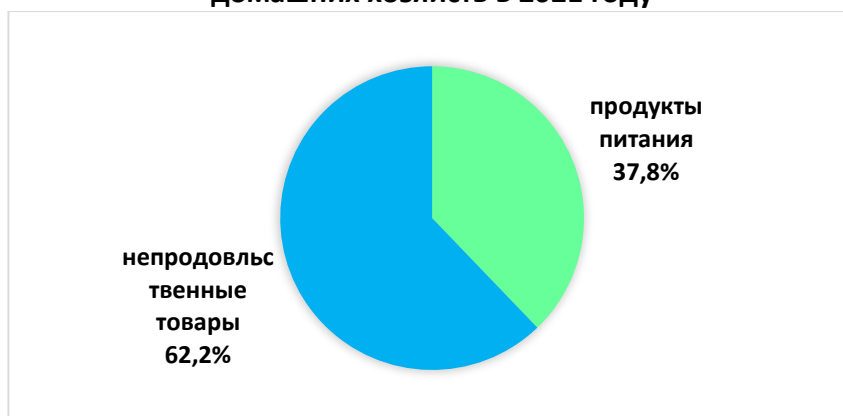
Рисунок 2 - Стоимость потребительской корзины в среднем на одного члена обследованных домашних хозяйств (в долларах США)



Примечание: вычисления автора.

Надо отметить, что в анкетировании в основном принимали участие работники промышленных предприятий и бюджетных организаций (здравоохранение, образование), проживающие в разных регионах страны. Поэтому можно считать, что полученные в результате вычислений цифры близки к средним значениям по стране. Цифры свидетельствуют о низком уровне потребления в целом по стране, то есть дают реальную картину уровня жизни населения.

Рисунок 3 - Структура потребительской корзины обследованных домашних хозяйств в 2021 году



Примечание: вычисления автора.

Аналогичные исследования проводились в 2016 году, результаты которых опубликованы на сайте www.mssi.kz [10]. По их результатам доля расходов на продовольственные товары и непродовольственные товары в сумме потребительских расходов составили, соответственно, 37,4% и 62,6%. В 2021 году доли этих видов расходов составили, соответственно, 37,8 % и 62,2% (рисунок 3). Таким образом, наблюдаем почти точное совпадение структуры фактической потребительской корзины 2016 и 2021 годов, что свидетельствует об относительной стабильности распределения доходов на покупку продовольственных и непродовольственных товаров.

Интересные обобщения дает сопоставление ряда основных показателей, полученных в результате двух исследований (таблица 1). Отношение минимального размера заработной платы (устанавливается законодательно на финансовый год) к стоимости фактической потребительской корзины в 2016 и 2021 годах составил соответственно: 47,4 % и 47,6 %. Выше отмечалось о совпадении долей продовольственных и непродовольственных товаров в структуре потребительской корзины. Интересные обобщения дает сопоставление структуры непродовольственной корзины за два года. Можно отметить значительный рост доли расходов: на услуги образования (в 2,45 раза); на услуги здравоохранения (1,8 раза); на оплату жилищно-коммунальных услуг (в 1,53 раза); на услуги связи (1,5 раза). Цифры дают основания предполагать, что пандемия COVID-19 внесла коррективы в потре-

бительские предпочтения казахстанцев.

Таблица 1 - Основные сопоставимые показатели

Показатели	Единица измерения	2016	2021
Стоимость потребительской корзины в среднем на одного члена обследованных домашних хозяйств	тенге	48 218	89 318
	доллары США	140,9	209,4
Минимальный размер заработной платы	тенге	22 859[11]	42 500
	доллары США	66,8	99,6
Отношение минимального размера заработной платы к фактическим потребительским расходам	%	47,4	47,6
Доля затрат на продовольственные товары в общей сумме потребительских расходов	%	37,4	37,8
Доля затрат на непродовольственные товары в общей сумме потребительских расходов	%	62,6	62,2
в том числе	%		
- на покупку одежды и обуви	%	11,2	12,1
- на услуги связи	%	3,3	2,2
- на услуги образования	%	9,8	4,0
- на услуги здравоохранения	%	5,0	2,8
- на жилищно-коммунальные услуги	%	8,1	5,3

Примечание: вычисления автора.

Важно подчеркнуть, что анкета 2021 года существенно отличается от анкеты 2016 года, поэтому даже при сохранении методики вычислений полученные результаты должны интерпретироваться с учетом различий в структурах анкет. В частности, анкета 2021 года более детализирована по структуре непродовольственных товаров, то есть предложено достаточно детальное распределение расходов по группам товаров и услуг, которые были выявлены в результате исследований 2016 года. Таким образом, разработанная методика анкетирования и алгоритм вычислений дают более точные значения доли затрат на различные виды непродовольственных товаров.

В анкете 2021 года не задавался вопрос о кредитах, взятых в банках домашними хозяйствами и размерах ежемесячных платежей на их погашение. Эти виды затрат домашних хозяйств надо изучать отдельно с использованием специально разработанной методики.

В 2021 году вычисления не производились в разрезе регионов из-за недостаточного количества анкет. Однако, можно предполагать, что, как и в 2016 году в Мангистауской области, а также в городах Нур-Султан и Алматы самые высокие значения фактических расходов на потребление. В Костанайской, Северо-Казахстанской и Кызылординской областях самые низкие значения расходов домашних хозяйств.

В результате обработки анкет определена фактическая структура потребления продовольственных товаров, которая включает 149 наименований

(таблица 2). Структура продовольственной корзины дает информацию о распределении расходов по основным группам продуктовых товаров. В частности, на долю муки и мучных изделий приходится 8,17% продовольственной корзины. Расходы на мясо и мясные изделия составили 31,6%, при этом почти 12,5 процентных пунктов (или 40% расходов данной группы) приходится на покупку мяса говядины. Доля молока и молочных изделий составила 12,3%, овощей – 9,52 %, фруктов – 8,35% и ягод – 3,95%. Структура продовольственной корзины подвержена месячным колебаниям, что отражает сезонное удешевление или удорожание продуктов. Кроме того, надо учесть, что в летние месяцы растет потребление овощей, фруктов, ягод и напитков. Методика может дать более детальную информацию для анализа сезонных изменений потребительских предпочтений и их влияния на динамику расходов ряда групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Таблица 2 - Структура продовольственной корзины (в процентах)

мука и мучные изделия	мука пшеничная	1,83
	багет, батон	0,30
	баурсаки	0,13
	булочки	0,25
	печенье, пряники	1,13
	пироги, пирожки	0,26
	спагетти	0,54
	сухари, сушки	0,05
	тесто	0,14
	торт	0,96
	хлеб ржаной	0,59
	хлеб пшеничный	1,64
	прочие мучные изделия	0,35
	Крупы	вермишель, макароны и проч.
гречка		0,51
горох		0,18
крупа манная		0,17
крупа овсяная		0,29
крупа пшено		0,12
рис		0,97
прочие крупы		0,44
молоко и молочные продукты	айран, кефир, ряженка	1,16
	брынза	0,24
	йогурт	0,63
	кумыс	0,68
	масло сливочное	1,58
	молоко	2,51
	мороженое	0,57
	сливки	0,32
	сметана	1,21
	сыр плавленый	0,35

	сыр твердый	1,47
	творог	0,97
	шубат	0,26
	прочие молочные продукты	0,35
жиры и растительные масла	жир животный	0,11
	маргарин	0,19
	масло растительное	1,86
	масло оливковое	0,31
	прочие масла	0,18
	прочие масло-жировые продукты	0,30
мясо, мясные продукты и яйца	ветчина	0,34
	колбаса вареная, сосиски	1,33
	колбаса копченая, сервелат	1,53
	мясо баранина	3,14
	мясо говядина	12,45
	мясо конина	4,34
	мясо свинина	1,17
	мясо птицы	3,43
	мясо-продукты (фарш и др.)	1,53
	мясные полуфабрикаты (пельмени, манты и др.)	0,42
	мясные субпродукты	0,08
	яйца	1,54
	прочие мясные продукты	0,34
	рыба и морепродукты	Икра
крабы, раки		0,11
креветки		0,12
рыба свежая и охлажденная		0,90
рыба замороженная		0,65
рыба консервированная		0,17
рыба копченая		0,21
прочие морепродукты		0,28
кулинария	беляш, пицца, чебурек и др.	0,54
	мясные изделия	0,39
	полуфабрикаты, вареники	0,45
	прочее	1,33
	дрожжи	0,12
	супы	0,15
	кисель	0,10
	прочие	0,24
овощи, зелень, грибы	баклажаны	0,23
	брокколи	0,11
	грибы	0,11
	грибы консервированные	0,04
	зелень	0,32
	кабачки	0,12
	картофель	1,62
	картофельные чипсы	0,19

	капуста	0,55
	лук	0,56
	морковь	0,73
	овощи консервированные и овощные салаты	0,19
	огурцы	1,23
	перец сладкий	0,41
	помидоры (томаты)	1,56
	редис	0,16
	редька	0,11
	салата листья	0,19
	свекла	0,28
	семечки	0,15
	тыква	0,13
	прочие	0,53
фрукты	авокадо	0,08
	апельсины	0,79
	бананы	0,93
	груша	0,50
	гранат	0,25
	киви	0,29
	лимон	0,35
	мандарины	1,06
	орех	0,62
	персики, абрикосы	0,19
	сухо-фрукты	0,49
	урюк	0,47
	фрукты консервированные	0,01
	хурма	0,27
	яблоки	1,67
прочие	0,38	
Ягоды	арбуз	0,35
	дыня	0,23
	виноград	0,33
	вишня	0,23
	изюм	0,56
	клубника, малина	0,39
	слива	0,25
	финики	0,23
	черешня	0,61
	прочие	0,77
Чай, кофе	чай	0,93
	кофе	0,54
	прочее	1,18
напитки	вино столовое	0,34
	квас	0,15
	кока-кола, спрайт, фанта и др.	0,55
	лимонад	0,35
	минеральная вода	0,50

	пиво	0,51
	сироп	0,17
	соки	0,65
	прочие напитки (кроме алкогольных)	0,30
приправы, специи	аджика	0,13
	горчица	0,08
	кетчуп	0,24
	перец черный	0,16
	сода пищевая	0,09
	соль	0,08
	соус, майонез	0,17
	уксус	0,10
	паста томатная	0,38
	прочие приправы	0,42
сладости	вафли	0,43
	джемы, варенье	0,17
	козинаки	0,30
	конфеты карамель	0,97
	конфеты шоколад	1,12
	мед	0,65
	сахар	0,84
	халва	0,19
	прочие сладости	0,58

Примечание: вычисления автора.

Таблица 3 - Структура фактической непродовольственной корзины в сопоставимых показателях (в процентах)

Показатели	2016	2021
услуги транспорта и содержание собственного автомобиля	7,1	15,6
расходы на услуги связи и кабельного телевидения	5,3	3,6
расходы на обучение (включая расходы на проезд до места обучения и аренду жилья)	15,6	6,4
оплата коммунальных услуг, приобретение топлива (уголь, дрова), электроснабжение, водоснабжение и прочее	12,9	8,5
услуги медицины и приобретение лекарственных средств	8,0	4,5
покупка одежды и обуви	17,9	19,4
бытовые расходы (бытовая химия, предметы личной гигиены, посуда и др.)	12,8	11,8
телевизоры, компьютеры, мебель и другие товары длительного пользования	13,1	13,2
Прочие	7,3	17

Примечание: вычисления автора.

При обработке анкет было выявлено, что по мере увеличения количества членов домашних хозяйств снижаются удельные расходы на продовольственные товары, соответственно растут удельные расходы на непродовольственные товары. Вероятно, увеличение количества членов домашнего хо-

зайства связано в основном с ростом числа детей, что приводит к росту расходов на образование, здравоохранение, коммуникации и др. Данный вопрос также требует детального изучения.

Существенную часть потребительской корзины составляют расходы, которые можно назвать «расходами на развитие человека», включающие расходы на: услуги связи; образование; здоровье; туризм и активный отдых; а также покупку телевизора, компьютера, книг, журналов и канцелярских товаров и прочее (таблица 4). Совокупность перечисленных расходов можно назвать «бюджетом развития человека». По данным анкетирования его размер составил 55 521 тенге в месяц в среднем на одного члена домашнего хозяйства или 62,2% потребительской корзины. Иными словами, величина минимального размера заработной платы (42500 тенге) недостаточна даже для удовлетворения минимальных потребностей человека в развитии (55521 тенге).

Таблица 4 - Доли непродовольственных товаров в стоимости непродовольственной корзины исследованных домашних хозяйств (в процентах)

Наименования расходов	%	Наименования расходов	%
расходы на транспортные услуги	5,0	мебель, предметы домашнего обихода, ковры и др.	5,5
расходы на услуги связи	3,6	Текстильные изделия	1,8
расходы на содержание домашних животных	1,2	бытовые электрические приборы	2,4
расходы на жилищно-коммунальные услуги	8,5	стеклянные изделия	1,3
расходы на образование	6,4	инструменты и приспособления	1,4
расходы на здоровье	4,5	моющие и чистящие средства, предметы гигиены	3,4
расходы на индивидуальные и прочие услуги	4,9	мелкие предметы домашнего обихода	1,5
расходы на туризм и активный отдых	3,0	запчасти для транспортных средств	5,3
одежда и материалы для изготовления одежды	5,0	телевизор, компьютеры и др.	3,8
верхняя одежда	7,2	другие товары длительного пользования	3,9
обувь	5,4	книги, журналы и канцелярские товары	1,0
предметы аксессуара	1,9	расходы на ГСМ (итого)	5,2
материалы для обслуживания и ремонта жилья	6,9		

Примечание: вычисления автора.

Прожиточный минимум является потребительским бюджетом самого низкого уровня, позволяющим удовлетворять лишь самые насущные физио-

логические потребности человека. Прожиточный минимум равен стоимости минимальной потребительской корзины. Для повышения уровня прожиточного минимума необходимо увеличить стоимость минимальной потребительской корзины, прежде всего путем расширения ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, а также норм их потребления. В большинстве развитых странах продовольственная корзина регулярно пересматривается.

В связи с эпидемиологической ситуацией в стране размер прожиточного минимума был увеличен на 10%, или с 29 698 тенге (\$76,31) в 2019 году до 32 668 тенге (\$79,11) в 2020 году. По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан прожиточный минимум по итогам I полугодия 2021 года составил 35 325 тенге (\$82,46). По сравнению с аналогичным периодом 2020 года значение показателя выросло на 12,3%.

В Казахстане для расчета минимальной потребительской корзины применяется низкий стандарт потребления продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. Используется нормативно-статистический (комбинированный) метод: по нормативам рассчитывается только продовольственная корзина. Нормы физиологических потребностей в пищевых веществах для различных социально-демографических групп населения разрабатываются Академией питания. Стоимость расходов на непродовольственные товары и услуги определяется путем увеличения стоимости минимальной продовольственной корзины на фиксированную долю (процент), которая устанавливается на основании сложившейся структуры расходов малообеспеченных семей.

Итак, прожиточный минимум рассчитывается по устаревшей методике, поэтому его величина значительно меньше реальных средних расходов на одного члена совокупности анкетированных домашних хозяйств. С начала 2022 года прожиточный минимум будет повышен вслед за ростом МЗП до 60 000 тенге, но и эти количественные изменения не обеспечат рост благосостояния населения и улучшение качества жизни. Слишком высок разрыв между потребностями человека в развитии и минимальными социальными стандартами, например, *чертой бедности*.

Чертой бедности называется минимальная величина денежного дохода на одного человека, устанавливаемая в качестве критерия для определения размера адресной социальной помощи. Уровень черты бедности в Казахстане установлен в размере 70% от региональной величины прожиточного минимума. В 2018 году черта бедности была увеличена с 40% до 50% от прожиточного минимума. Затем в апреле 2019 года черта бедности была установлена в размере 70% от прожиточного минимума. В настоящее время черта бедности в Казахстане составляет всего 25,5 тыс. тенге (\$59,53) в месяц.

Правительство Казахстана объявило о планомерном повышении минимального размера заработной платы. В частности, планирует изучить ос-

новые подходы и механизмы повышения МЗП, чтобы усовершенствовать методику ее расчета. При этом подчеркивает, что вопрос повышения МЗП будет рассматриваться в зависимости от экономической ситуации в стране и реальных возможностей государственного бюджета: «Правительство изучит макроэкономические последствия, после чего будут приняты необходимые меры, направленные на повышение благосостояния граждан Республики Казахстан» [12].

Выводы

1. Результаты исследований показывают, что реальные потребительские расходы и структура потребительской корзины среднестатистического члена совокупности анкетированных домашних хозяйств значительно отличаются от параметров, которые используются уполномоченными государственными органами для оценки прожиточного минимума. Согласно утвержденным нормативам потребительская корзина на 55% состоит из продовольственных товаров и на 45% - из расходов на непродовольственные товары и услуги. Проведенные вычисления выявили, что фактически потребительская корзина на 37,8% состоит из продовольственных товаров и на 62,2% - из расходов на непродовольственные товары и услуги. В 2016 году эти цифры составили, соответственно 37,4% и 62,6%.

2. Минимальная потребительская корзина не обеспечивает достойный уровень потребления членов подавляющего большинства домашних хозяйств, ограничивает их возможности развиваться. Необходимо усовершенствовать методику расчета потребительской корзины, в частности ввести понятие – *потребительский бюджет развития*. Потребительский бюджет развития – это потребительская корзина более высокого уровня в отличие от той, которая используется для расчета прожиточного минимума. Структура и стоимость потребительской корзины развития должны быть достаточны не только для простого воспроизводства рабочей силы и удовлетворения основных потребностей человека, необходимых для восстановления его физических и интеллектуальных сил, но также быть достаточным для его развития.

3. Разработанная в рамках данного исследования цифровая платформа для сбора, обработки и хранения данных, а также алгоритм вычислений «TSE-21-MSSI» показали свою гибкость, способность развиваться в серьезную научно обоснованную методику, дающую надежные результаты для практического использования. После незначительной доработки анкеты алгоритма вычислений «TSE-21-MSSI» можно рекомендовать в качестве методики оценки величины фактической потребительской корзины. Более того, методика пригодна для определения величины минимального размера оплаты труда – соответствующего растущим потребностям человека.

Литература:

1. Доклад о заработной плате в мире в 2020-2021 гг. Заработная плата и ее минимальный размер в период пандемии COVID-19. Международное бюро труда – Женева: МОТ, 2021.
2. Уровень и качество жизни в Казахстане: современное состояние и основные тенденции /Под ред. Шаукеновой З.К., – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2018. – 104 с. (<http://www.kisi.kz/images/izdanie/QL.pdf>).
3. Минимальная зарплата: как пандемия повлияла на людей с низким доходом в странах СНГ и мире (<https://www.picodi.com/ru/mozhno-deshevle/minimalnaya-zarplata-v-stranah-sng-2021>).
4. На что живете, граждане? (<https://inbusiness.kz/ru/news/na-chto-zhivete-grazhdane>)
5. Мы сравнили зарплаты казахстанцев и граждан стран-соседей. Получилось интересно (<https://liter.kz/my-sravnil-i-zarplaty-kazahstanczev-s-grazhdanami-stran-sosedej-poluchilos-interesno/>).
6. Закон Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях»(<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000314>).
7. Конвенция МОТ №131 «Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран»(https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c131_ru.htm).
8. Рекомендации МОТ № 135 (https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_r135_ru.htm).
9. Правил расчета величины прожиточного минимума и установлении фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и услуги (<https://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/V1500011944/27.07.2015>).
10. Анкетирование для определения фактического уровня потребления населения Республики Казахстан и экспертной оценки минимальной потребительской корзины (<https://mssi.kz/2019/06/15/анкетирование>).
11. Закон Республики Казахстан от 30.11.2015 №426-V «О республиканском бюджете на 2016-2018 годы» (<https://zakon.uchet.kz/rus/docs/Z1500000426>).
12. <https://kursiv.kz/news/obschestvo/2021-02/kogda-v-kazakhstane-povysyat-minimalnuyu-zarplatu>